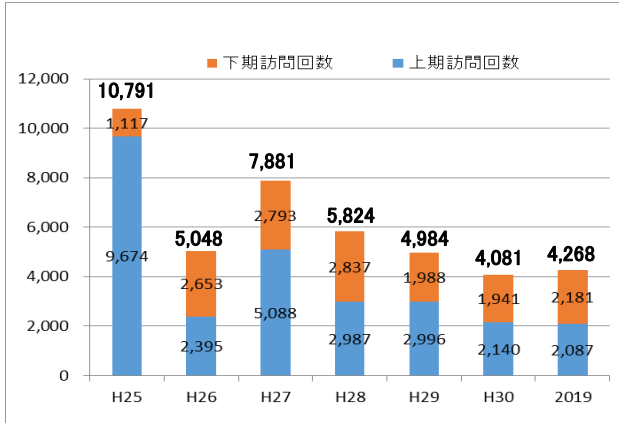
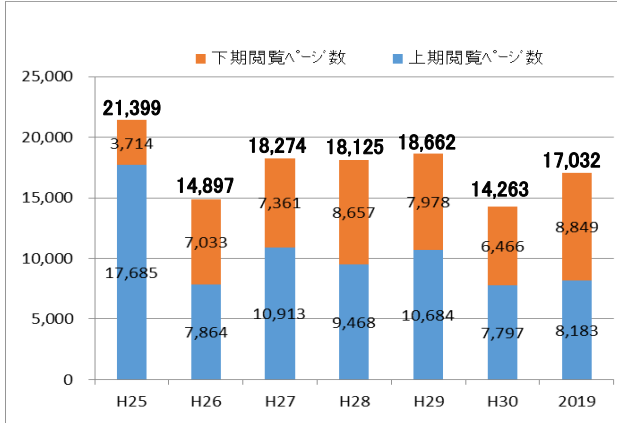


1. 訪問回数(セッション数)及び訪時間と閲覧ページ数

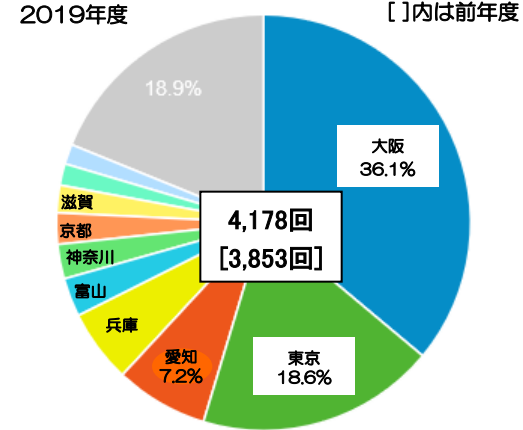
訪問回数(セッション数)



閲覧ページ数



3. アクセス元(国内)

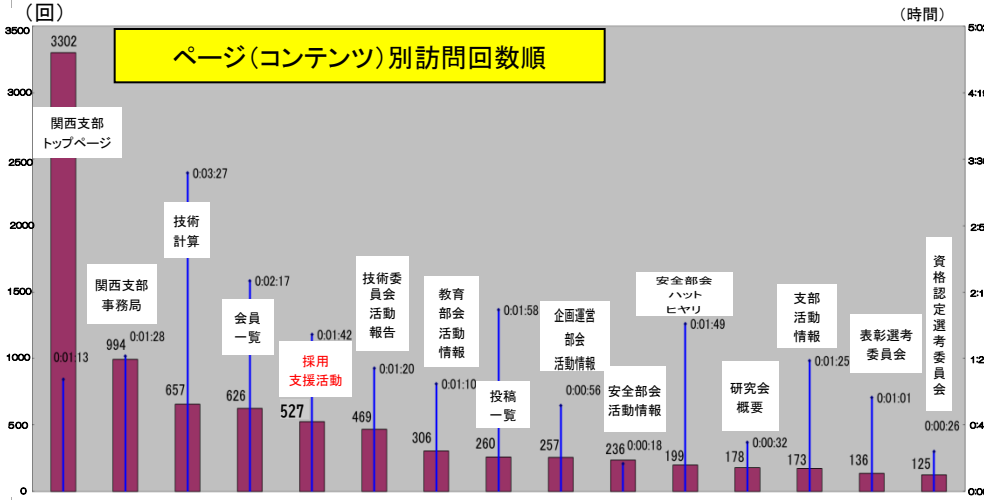


前年と比べ、訪問回数、閲覧ページ数共に増加している。

2019 4,268 (国内:4,178回 海外:90回)
H30 4,081 (国内:3,853回 海外:228回)
H29 4,984 (国内:4,899回 海外:85回)
H28 5,824 (国内:5,207回 海外:617回)
H27 7,881 (国内:4,542回 海外:3,339回)

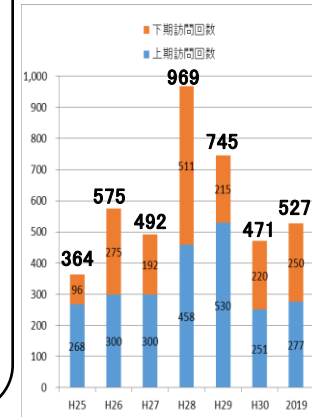
関西地域からのアクセスは、59.6%[60.2%]を占める。

2. 訪問回数上位(15位迄)のページ(コンテンツ)



上位コンテンツに順位に大きな変化はない。
採用支援活動は5位と上位にきているが、閲覧時間は短い。(1分42秒)
採用支援リンク送電線の仕事は527件のアクセス数となった。

4. 採用支援活動への訪問回数の推移



2019年度の採用支援活動への訪問回数はH28から減少傾向であったが、前年より、56の増加となった。

採用支援関係HP公開は平成24年11月

※H25年は解析リテラ直直して、8~12月のデータなし。