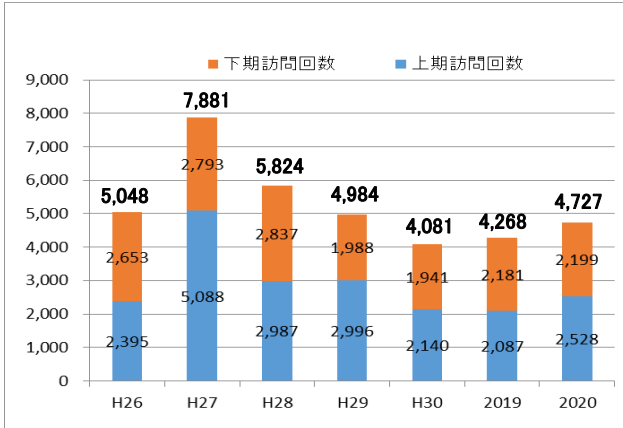
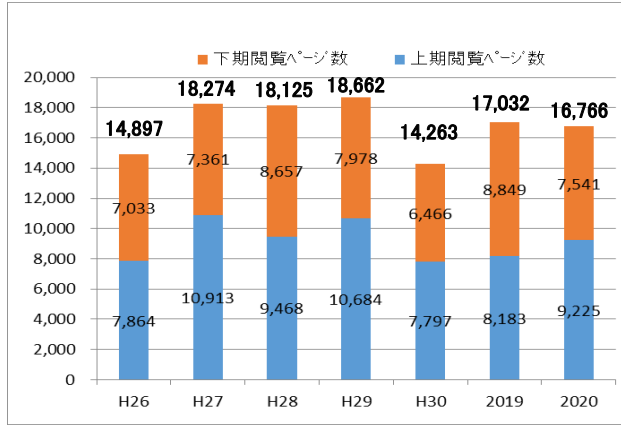


1. 訪問回数(セッション数)及び訪問時間と閲覧ページ数

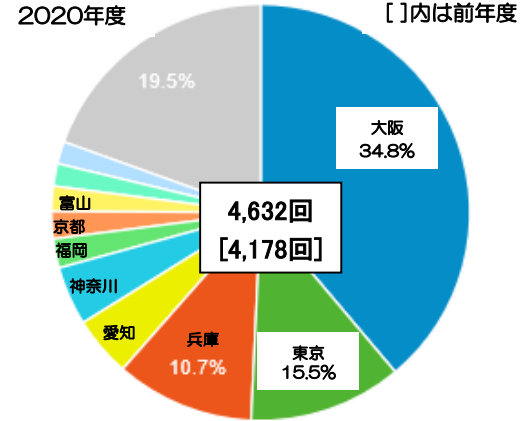
訪問回数(セッション数)



閲覧ページ数



3. アクセス元(国内)

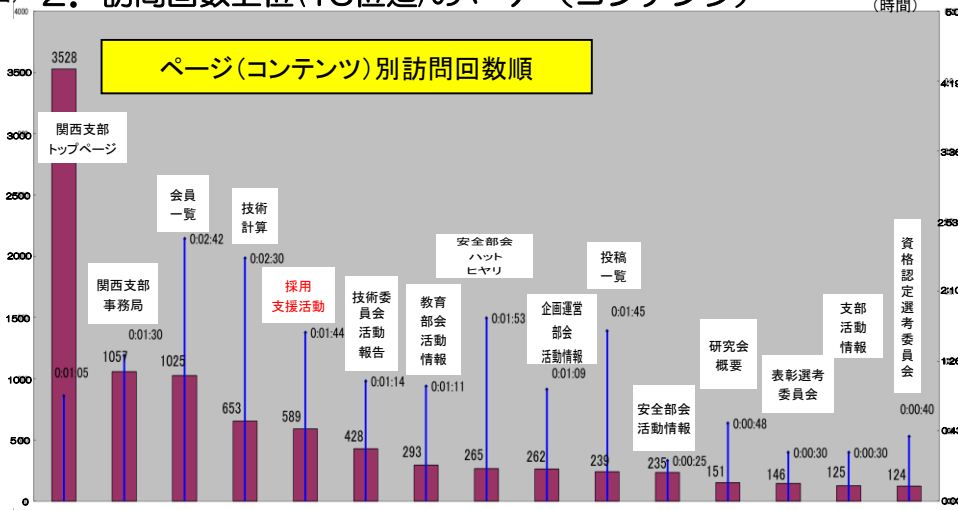


前年と比べ、訪問回数、閲覧ページ数共に増加している。

2020 4,727 (国内:4,632回 海外:95回)
 2019 4,268 (国内:4,178回 海外:90回)
 H30 4,081 (国内:3,853回 海外:228回)
 H29 4,984 (国内:4,899回 海外:85回)
 H28 5,824 (国内:5,207回 海外:617回)

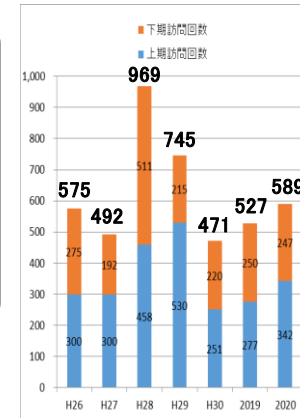
関西地域からのアクセスは、56.1%[59.6%]を占める。

(回) 2. 訪問回数上位(15位迄)のページ(コンテンツ)



上位コンテンツに順位に大きな変化はない。採用支援活動は5位と上位にきているが、閲覧時間は短い。(1分44秒)

4. 採用支援活動への訪問回数の推移



2020年度の採用支援活動への訪問回数はH28から減少傾向であったが、前年より、62の増加となった。

採用支援関係HP公開は平成24年11月